



Your Partner for Digital Transformation

28.000 REISEKOSTENABRECHNUNGEN

fallen jährlich bei ProSiebenSat.1 an.

3.000 MITARBEITER

von ProSiebenSat.1 nutzen Concur Expense.

Success Story:

ProSiebenSat.1 Media SE setzt auf SAP Concur & rocon

Über ProSiebenSat.1 Media SE

ProSiebenSat.1 ist das führende deutsche Entertainment-Unternehmen mit einem starken E-Commerce-Geschäft. Mit 14 Free- und Pay-TV Sendern erreicht die Gruppe 45 Millionen TV-Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz. 2018 erreichte ProSiebenSat.1 auf den digitalen Plattformen zudem 3 Milliarden Video Views.



TRENDSETTER IN ALLEN BEREICHEN

ProSiebenSat.1 ist das führende deutsche Entertainment-Unternehmen mit einem starken E-Commerce-Geschäft. Der Konzern steht für innovative Unterhaltungsformate – jederzeit, überall und auf jedem Gerät. Diesem Trendsetting sollte auch eine zeitgemäße Reisekostenabrechnung gerecht werden. Papierbelegen und der Intransparenz wurde der Kampf angesagt! Das Medienunternehmen benötigte eine automatisierte und transparenzschaffende Lösung, die Reisende und Buchhaltung entlastet. Mit der rocon GmbH als erfahrenen Implementierungspartner entschied man sich, die Lösung SAP Concur zu integrieren.

SATE OF THE ART IM GESCHÄFTSTREISEMANAGEMENT

ProSiebenSat.1 konzipiert mit einem besonderen Gespür für Trends zahlreiche Erfolgsformate wie z.B. „The Voice of Germany“. Für Dreharbeiten für Shows, Filme und Magazine sind Teams auf der ganzen Welt unterwegs. Rund 28.000 Reisekostenabrechnungen fallen jährlich im Unternehmen an. Mit dem Reisen ging allerdings ein intransparenter und papierlastiger Prozess einher. Belege aufkleben, beschriften, scannen und Formulare in die Hauspost geben: Das alles machte die Reisekostenabrechnung zeitintensiv und fehleranfällig – für so manchen Mitarbeiter daher eine unliebsame Aufgabe. Im Accounting stapelten sich täglich die Umschläge für die händische Prüfung. Ein weiteres Manko: Zwischen der Freigabe eines Reiseantrags und dem Einreichen der Belege hatten die jeweiligen Vorgesetzten keinen Einblick in die tatsächlich verausgabten Kosten.

Für ein Unternehmen, das auch im digitalen Bereich als Trendsetter gilt, war dieser behäbige Prozess nicht länger tragbar.

Um für die Reisenden genauso wie für das Accounting das Geschäftsreisemanagement so flexibel wie möglich zu gestalten, entschied man sich für einen Changeprozess im Reisekostenmanagement. Mit Concur Expense schaffte ProSiebenSat.1 die Papierbelege ab und vereinfachte den aufwendigen Prozess damit deutlich.

SAP® Concur® Partner
Certified for Implementation

„Irgendwann ist der Punkt erreicht, an dem man etwas verändern muss. Bei unserer bisherigen Reisekostenabrechnung zeigte sich deutlich, dass wir den Prozess anpacken und verändern mussten.“

Torsten Haustein
Director Digital Accounting Projects
ProSiebenSat.1 Media SE

QUICK FACTS

Unternehmen: ProSiebenSat.1 Media SE

Hauptsitz: Unterföhring, Deutschland

Branche: Medien- & Verlagswesen

Produkte/Dienstleistungen: Free- & Pay-TV Sender sowie E-Commerce-Geschäft

Mitarbeiter: 6.500 Mitarbeiter

Umsatz: 4.009 Mio. Euro (2018)

Website: www.prosiebensat1.com



Drei Monate Projektlaufzeit von Kick-off bis Go-live-Readiness

rocon implementierte in 3 Monaten die Anwendung Concur Expense für ProSiebenSat.1 unter Beachtung von Sonderregelungen, der Abbildung komplexer Genehmigungsprozesse und Auditrules. Hinzu kam das Aufsetzen eines detaillierten Reportings. rocon bietet eine Rundumbetreuung: Von der ersten Beratung über ein umfangreiches Testing, der Schulung der Mitarbeiter und über den Go-live hinaus wurde ProSiebenSat.1 durch das rocon Team hervorragend betreut. Die Stärke des Implementierungspartners liegt im agilen Projektvorgehen.

Aus analog wird digital

Rund 250 Einzelanforderungen galt es im Geschäftsreisemanagementtool abzubilden. Obendrein wurde eine Lösung benötigt, die eine nahtlose Integration der mit dem Privatkonto verknüpften American Express Kreditkarte ermöglichte.

Bereits zu Beginn des Projektes zeigte sich, dass das Projektvorgehen der rocon GmbH genau zu der Arbeitsweise von ProSiebenSat.1 passt. Beide Partner legen Wert auf ein strukturiertes Vorgehen mit regelmäßigen Feedbackschleifen sowie eine gute Vorbereitung. So startete das rocon-Team bereits mit einem vorkonfigurierten Basissystem in das Kickoff-Meeting. Den Projektverantwortlichen konnte damit ein gutes Verständnis für die Funktionen von SAP Concur vermittelt werden. Sie konnten live prüfen, ob die Lösung den Anforderungen gerecht wird. Auf dieser Grundlage war eine gute Kommunikation und Abstimmung zwischen den Projektpartnern möglich, die letztlich zur schnellen und reibungslosen Umsetzung des Projektes führte. Durch das agile Projektvorgehen der rocon GmbH wurden die Kundenanforderungen kleinschrittig und punktgenau in SAP Concur abgebildet. Die analogen Prozesse von ProSiebenSat.1 wurden 1:1 in die digitale Welt transformiert.

"Die rocon GmbH hat sich für uns als äußerst zuverlässiger Partner erwiesen. Wir wurden umfassend beraten, sodass unsere Prozesse 1:1 in SAP Concur abgebildet werden konnten. Innerhalb von drei Monaten erhielten wir ein System, mit dem Status Go-live-ready."

Achim Beisswenger
Vice President Financial Accounting
ProSiebenSat.1 Media SE

PROJEKT HIGHLIGHTS

- ✓ Individuelle Anpassung von Concur Expense entsprechend der Anforderungen von ProSiebenSat.1. Intensive Beratung zu Change Management Prozessen im Travelmanagement.
- ✓ Komfortablere Gestaltung der intuitiven Nutzeroberfläche durch umfangreiche Tooltips in DE und EN.
- ✓ Die Implementierung individueller Reports für umfassende Transparenz ermöglicht den Verantwortlichen zusätzliches Optimierungspotential im Reisekostenmanagement schnell zu erkennen.
- ✓ Umfangreiche und bedarfsgerechte Schulungen, um die Akzeptanz für das neue System bei den Mitarbeitern zu gewährleisten.
- ✓ Ganzheitliche Nachbetreuung nach dem Go-live.

Die Reise geht weiter

Die positiven Effekte, die die Implementierung von SAP Concur für das Unternehmen mit sich bringt, bestärkt die Verantwortlichen bei ProSiebenSat.1 in dem Vorhaben, weitere Projekte umzusetzen. Mit rocon erhält das Medien- und Verlagshaus einen starken Partner mit umfassenden Know-how, der langfristig die ganzheitliche Betreuung des Systems gewährleistet.

SAP CONCUR - DIE VORTEILE

- ✓ **Mobil:** Die neue Reisekostenabrechnung über Expenselt ist App-basiert – so können Mitarbeiter, die Kosten einer Reise abrechnen, während sie noch unterwegs sind. Belege werden einfach mobil abfotografiert und digital archiviert.
- ✓ **Transparent:** Vorgesetzte und Geschäftsreisende haben nun einen steten Überblick über verausgabte Kosten und den Stand ihrer Abrechnung – von der Ausgabe bis zur Rückerstattung.
- ✓ **Automatisiert:** Daten der American Express Kreditkarte werden dank nativer Integration direkt in das System eingespeist.
- ✓ **Papierlos:** Nach Rückerstattung der Auslagen auf ihrem Konto vernichten die Geschäftsreisenden ihre Belege. Eine Aufbewahrung der Papiere ist nicht mehr notwendig.
- ✓ **Effektiv:** Durch das digitale Reiskostenmanagement sparen alle Prozessbeteiligten Zeit. Durch vordefinierte Workflows und Auditrules werden Fehler vermieden.



Über rocon

rocon steht seit 25 Jahren für Innovation und Expertise in den Bereichen Softwareentwicklung und Beratung. Als langjähriger Gold Partner der SAP und zertifizierter Implementierungspartner von SAP Concur haben wir es uns zu Aufgabe gemacht, Unternehmen auf dem Weg der digitalen Transformation zu begleiten und digitale Strategien immer wieder neu zu denken. So erreichen wir für unser Kunden und Partner stets das optimale Ergebnis.

Wir begleiten Sie auf Ihrer Reise

rocon Rohrbach EDV-Consulting GmbH
Isaac-Fulda-Allee 1
55124 Mainz
Tel.: 06131 90 60-210

E-Mail: contact@rocon.info

www.rocon.info

